



Karta pracy

Bankowość muzułmańska a bankowość konwencjonalna

Instrukcja

1. Wybierz jedno państwo, w którym działają zarówno banki konwencjonalne, jak i muzułmańskie.
2. Znajdź w internecie:
 - o jeden bank konwencjonalny,
 - o jeden bank muzułmański.
3. Odszukaj ich strony internetowe, zakładki produktowe lub materiały promocyjne.
4. Porównaj ofertę i sposób komunikacji marketingowej.
5. Zapisz wnioski końcowe.

Propozycje państw do wyboru: Malezja | Zjednoczone Emiraty Arabskie | Arabia Saudyjska | Pakistan | Katar | Bahrajn | Egipt | Indonezja

Wskazówki do wyszukiwania

Szukaj informacji o: kontach osobistych, oszczędnościach i lokatach, finansowaniu zakupu domu lub samochodu, kartach płatniczych, ofertach dla firm, sloganach reklamowych, sposobie prezentowania klienta i wartości banku.

1. Dane podstawowe

Państwo:	
Bank konwencjonalny:	
Bank muzułmański:	

2. Porównanie oferty bankowej

Obszar	Bank konwencjonalny	Bank muzułmański
Konto osobiste		
Konto oszczędnościowe		
Lokaty		
Finansowanie zakupu domu		
Finansowanie zakupu samochodu		
Dodatkowe produkty		

3. Porównanie strategii marketingowych

Element	Bank konwencjonalny	Bank muzulmański
Główne hasło reklamowe		
Do kogo kierowana jest oferta		
Jakie wartości podkreśla bank		
Jak przedstawia bezpieczeństwo		
Czy odwołuje się do religii lub tradycji		
Czy eksponuje nowoczesność / technologię		

4. Pytania analityczne

Jakie są najważniejsze podobieństwa między ofertami obu banków?

Jakie są najważniejsze różnice między ofertami obu banków?

Czy strategie marketingowe obu banków różnią się stylem języka, obrazem klienta lub podkreślanymi wartościami? Opisz.

Ocena: Który bank lepiej promuje swoją ofertę i dlaczego?

Zadanie dodatkowe: Znajdź jedno zdjęcie, reklamę lub slogan każdego z banków i porównaj, jakie emocje i skojarzenia próbują wywołać

